

Formación- Certificación Nivel Usuario

DICIEMBRE 22

CIC

Creado por: Francisco J. Pérez



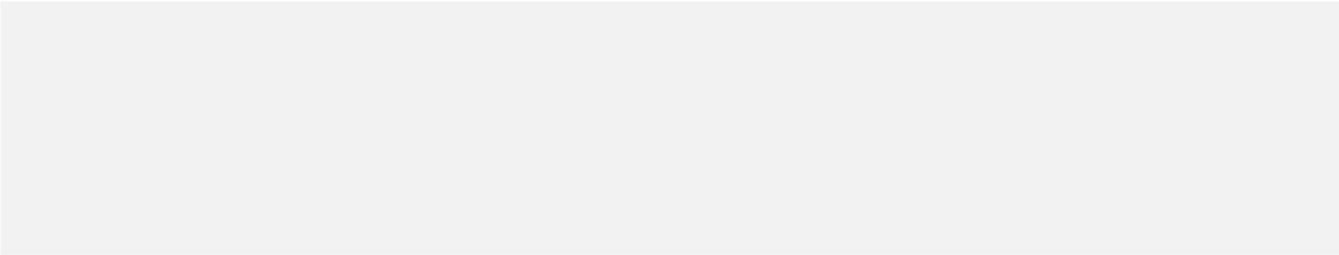


Tabla de Contenidos

1. Formación de Usuario.....	3
2. Contenido del curso	3
2.1. Gestión de agrupaciones.....	3
2.2. Análisis de Señales.....	4
2.3. Sinópticos	4
2.4. Informes	5
2.5. Mapas	5
2.6. Dashboards	5
2.7. Privacidad de los documentos	6
2.8. Diagramas.....	6
3. Certificación	6
4. Condiciones.....	6

1. Formación de Usuario

La formación de usuario explica en detalle toda la funcionalidad incluida en la web (interface de usuario) de IDboxRT.

- **Requisitos previos:** Conocimiento básico de la infraestructura de datos OT. Sensores, PLCs, SCADAs.
- **Diseñado para:** Todos los perfiles que intervienen en el negocio IDBoxRT y usuarios de la solución de implementada para el cliente.
- **Objetivos:** Al final del curso el alumno será capaz de
 - Usar la solución diseñada para el cliente sobre IDboxRT
 - Crear nuevos documentos tales como sinópticos, dashboards, informes e indicadores de negocio
 - Realizar análisis gráficos sobre las señales integradas.
- **Duración:** 2 días
- **Nº de alumnos:** sin límite
- **Precio:** 2.500€ (on-line). En caso de necesitarse presencial hay que añadir el coste del viaje, alojamiento y dietas.
- **Material:** Se proporcionará acceso al entorno demo de IDboxRT y el manual de usuario

2. Contenido del curso

2.1.Gestión de agrupaciones

Módulo correspondiente a la organización de la información en estructuras jerárquicas. Contiene los siguientes apartados:

- a. Creación de agrupaciones.
- b. Asociación de los tags a las agrupaciones.
- c. Ordenar elementos.

2.2. Análisis de Señales

En dicha sección se formará sobre las capacidades de análisis de IDbox con un conjunto de una o varias señales. Cada uno de los distintos tipos de análisis de información corresponden a una sección de ese apartado, los cuales, a continuación, se detallan:

- a. Tiempo real.
- b. Periodo de muestreo.
- c. Gráfico de tendencias.
- d. Gráfico de comparación temporal.
- e. Gráfico de dispersión (comparación xy) .
- f. Gráfico de predicción.
- g. Históricos.
 - i. Descargas.
- h. Alarmas.
- i. Notificaciones.
 - i. Reglas.
 - ii. Acciones.
- j. Secuencia de eventos.
- k. Correlación.
- l. Configuración del tag.

2.3. Sinópticos

En este apartado se detallará e instruirá sobre la representación de los valores a través de infografías, de forma que su visualización sea más atractiva e intuitiva. A su vez, se explicará cómo generar este tipo de gráficos a través del editor online. Los subapartados son los siguientes:

Diseño de los sinópticos

- i. Menú componentes
- ii. Barra de control
- iii. Últimos copiados

-
- iv. Configuración de parámetros
 - v. Configuración de propiedades dinámicas

2.4. Informes

Módulo donde se detallará la generación de informes personalizados visualizables desde la herramienta de IDbox. Se detallan las siguientes subsecciones:

- a. Agregar informes
- b. Diseñar el informe en report builder
- c. Suscripción de informes

2.5. Mapas

Apartado en el cual se ilustra sobre el uso y gestión del geoposicionamiento de las señales en la herramienta externa Google Maps. También se detalla el uso del diseñador interno de mapas donde se explicará cómo geoposicionar señales:

- m. Diseñador de mapas
 - i. Jerarquía de TAGs
 - ii. Barra de control
- n. Panel de street view

2.6. Dashboards

Módulo en el cual se explica la funcionalidad de los paneles configurables, en los cuales es posible definir en uno varios elementos de la herramienta IDbox. Así mismo, se detalla su configuración.

- i. Diseño del dashboard
- ii. Barra de control
- iii. Cuadro de control
- iv. Visualización del dashboard

2.7. Privacidad de los documentos

En este apartado se analiza el control sobre la privacidad de los elementos de IDbox.

- i. Publicar/despublicar elementos
- ii. Compartir elementos entre clientes

2.8. Diagramas

Sección en la que se detalla la definición de diagramas con cálculos que generan nuevas señales a partir de señales procedentes de otros orígenes.

3. Certificación

La certificación asegura que el alumno ha asistido con aprovechamiento al curso y que ha adquirido las habilidades necesarias.

La Certificación de nivel usuario es en modalidad “on-line”. Hay que superar un exámen compuesto de:

- Cuestionario
- Entrega de los ejercicios propuestos

Validez de la certificación.

La certificación es válida por tres años. Para mantener las certificaciones hay que volver a superar el examen de certificación del nivel más alto que se posea.

Cada certificación tiene un precio de 300€ y da derecho a dos oportunidades para superar el examen.

4. Condiciones

La formación oficial está abierta a todos los Partners y clientes finales.

Esta formación es independiente de la formación específica que se incluye en todos los proyectos de IDboxRT. La formación de los

proyectos puede incluir aspectos específicos de la solución desarrollada para el cliente.

La formación oficial se programa de forma anual en el calendario de formación.

La inscripción está abierta hasta dos semanas antes de la impartición del curso, sin gastos de cancelación.

Las cancelaciones en las dos semanas previas a la impartición del curso tienen un coste del 50% del precio del curso.

Las certificaciones son individuales del alumno. No es obligatoria la certificación de todos y cada uno de los alumnos, pero el partner debe tener personal debidamente certificado de acuerdo al nivel de Partnership.

No hay límite de alumnos por empresa.

En formación online no hay límite de alumnos por curso. En formación presencial el límite de alumnos total es de 20.

La formación presencial se imparte en Madrid o Santander.